



## Honorare bei Veröffentlichung der Fotos von Andrea Redecker

### Bildnutzung auf einer gewerblichen Webseite

| einmalige Nutzung auf Internetseite | einmalige Nutzung auf Internetseite und im Prospekt/Katalog/Anzeige | einmalige Nutzung auf Internetseite und Internetplattformen wie facebook etc. | Mehrfachnutzung für Werbung im Internet, Print-Anzeigen, Flyer, facebook |
|-------------------------------------|---|---|--|
| 50                                  | 80  | 160   | 280  |

#### Nachlässe:

- Bildcomposing ab 10 Bilder: 20% Rabatt

#### Zuschläge:

- Fotos aus dem Archiv: plus 50%
- Exklusivrechte und Sperrfristen: Aufpreis nach Vereinbarung
- Unterlassener Bildquellennachweis: plus 100%
- Vertragsstrafe bei nicht genehmigter Nutzung: fünffaches Honorar
- Bannerwerbung, e-cards und online-shops: plus 50%
- sonstige Bearbeitungskosten, die nicht Bestandteil der Nutzungshonorare sind, werden gesondert berechnet.

Alle Preise sind in EURO angegeben (inkl. MwSt. zzgl. Versand) und orientieren sich an der BVPA. Rabatte und Zuschläge beziehen sich immer auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar des jeweiligen Nutzungszweckes.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot zum Festpreis, und mailen Ihnen kostenlos Voransichten der vorhandenen Fotos zum Auswählen oder Layout.

Ein weiterer Vorteil für Sie bei unseren Fotos: die vereinbarte und bezahlte Nutzung beträgt bei uns 2 Jahre, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

## Honorare und Nutzungsbedingungen für die Veröffentlichungen in der Presse

Die Preise richten sich der Größe/ Format, in dem die Abbildungen wiedergegeben werden, dem Nutzungsumfang, sowie der Verbreitung / geplanten Auflage.

### **Nutzungshonorar pro Foto zum einmaligen Abdruck in Fachzeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen, Turnier- bzw. Zucht-Programmheften:**

| Abbildungsgröße    | 1/16 Seite | 1/8 Seite | 1/4 Seite | 1/2 Seite | 1/1 Seite | 2/1 Seiten | Titel |
|--------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|
| Auflage bis 10.000 | 30         | 50        | 60        | 90        | 160       | 230        | 330   |
| 25.000             | 55         | 65        | 80        | 120       | 200       | 290        | 400   |
| 50.000             | 60         | 70        | 90        | 140       | 220       | 350        | 450   |
| 100.000            | 70         | 75        | 100       | 160       | 240       | 390        | 500   |

| Abbildungsgröße | 1/16 Seite | 1/8 Seite | 1/4 Seite | 1/2 Seite | 1/1 Seite | 2/1 Seiten | Titel |
|-----------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|
| 250.000         | 75         | 85        | 110       | 180       | 270       | 450        | 550   |
| 500.000         | 80         | 95        | 120       | 200       | 300       | 490        | 650   |
| 1 Million       | 90         | 110       | 140       | 230       | 360       | 550        | 750   |
| 2 Millionen     | 110        | 125       | 170       | 290       | 400       | 650        | 850   |
| 5 Millionen     | 130        | 160       | 200       | 330       | 480       | 750        | 1000  |

#### Zuschläge:

- Beiheftposter bis 4/1 Seite: wie Titelhonorar
- Beiheftposter größer als 4/1 Seite: wie Titelhonorar plus 50%
- Journalaufmacher: plus 50% auf das formatbezogene Honorar
- Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: plus 100% auf das formatbezogene Honorar
- Rücktitel: plus 80% auf das formatbezogene Honorar
- weitere Zuschläge wie Mehrsprachigkeit, erweiterte Nutzungsrechte, Serienverwendung etc. sind möglich.

Alle Preise sind in EURO angegeben (inkl. MwSt. zzgl. Versand) und orientieren sich an der BVPA. Rabatte und Zuschläge beziehen sich immer auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar des jeweiligen Nutzungszweckes.

### Veröffentlichung in Büchern, Kataloge, Bildbände, Karten

| Abbildungsgröße    | 1/16 Seite | 1/8 Seite | 1/4 Seite | 1/2 Seite | 1/1 Seite | 2/1 Seiten | Titel |
|--------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-------|
| Auflage bis 10.000 | 50         | 60        | 70        | 100       | 180       | 250        | 350   |
| 25.000             | 60         | 70        | 90        | 130       | 200       | 300        | 400   |
| 50.000             | 70         | 80        | 100       | 150       | 230       | 350        | 450   |
| 100.000            | 80         | 90        | 120       | 170       | 250       | 400        | 500   |
| 250.000            | 90         | 100       | 130       | 190       | 270       | 450        | 600   |
| 500.000            | 100        | 110       | 150       | 220       | 350       | 550        | 700   |
| 1 Million          | 110        | 120       | 170       | 250       | 400       | 600        | 800   |
| 2 Millionen        | 120        | 130       | 190       | 300       | 450       | 700        | 900   |
| 5 Millionen        | 150        | 200       | 250       | 350       | 500       | 800        | 1100  |

#### Nachlässe:

- Gleichzeitiger Erwerb einer In- und Auslandslizenz: 50% Rabatt auf das auflagenbezogene Honorar
- Späterer Erwerb einer In- und Auslandslizenz sowie unveränderte Neuauflagen: 20% Rabatt auf das auflagen- und formatbezogene Honorar
- Erwerb von Nutzungsrechten für CD-Rom, DVD Ausgabe: 50% Rabatt auf das auflagenbezogene Honorar für 1/2 Seite

#### Zuschläge:

- Kleinformatige Abbildungen zum Haupttitelbild: plus 100% auf das formatbezogene Honorar
- Rücktitel: plus 80% auf das formatbezogene Honorar
- Klappentext oder Buchrücken: plus 50% auf das formatbezogene Honorar
- Umlaufender Titel: plus 50% auf das Titelhonorar

- Mehrsprachige Publikationen: je weitere Sprache: plus 20%, max. 100% (entfällt bei gleichzeitigem Erwerb ausländischer Ausgaben)
- Gleichzeitiger Erwerb erweiterter Rechte für alle unveränderten bzw. aktualisierten Ausgaben: plus 50% auf das gesamtauflagen- und formatbezogene Honorar
- Gleichzeitiger Erwerb von erweiterten Nutzungsrechten für ausländische Ausgaben, bezogen auf die Gesamtauflage: pro Land plus 30%, pro Kontinent: plus 100%, Weltrechte plus 150%

**Nutzungsdauer:**

Die Nutzungsdauer ist begrenzt auf eine Auflage und auf max. 3 Jahre, Nutzungsdauer-Verlängerung: plus 50% pro zusätzlichen Zeitintervall

Alle Preise sind in EURO angegeben (inkl. MwSt. zzgl. Versand) und orientieren sich an der BVPA. Rabatte und Zuschläge beziehen sich immer auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar des jeweiligen Nutzungszweckes.

**Kalender (Handelsprodukte)**

| Abbildungsgröße bis | DIN A6 | DIN A5 | DIN A4 | DIN A3 | DIN A2 | größer |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Auflage bis 1.000   | 100    | 120    | 140    | 180    | 200    | 250    |
| 2.500               | 120    | 130    | 150    | 200    | 200    | 280    |
| 5.000               | 130    | 150    | 180    | 230    | 260    | 300    |
| 10.000              | 150    | 180    | 200    | 250    | 300    | 400    |
| 25.000              | 180    | 200    | 230    | 300    | 350    | 450    |
| 50.000              | 200    | 230    | 250    | 350    | 400    | 500    |
| 100.000             | 240    | 270    | 300    | 400    | 450    | 550    |

**Nachlässe:**

- Gleichzeitiger Erwerb einer In- und Auslandslizenz: 50% Rabatt auf das auflagenbezogene Honorar
- Verwendung des Motives in mehreren Kalendern oder neuem Kalenderjahr: 20% Rabatt auf das auflagen- und formatbezogene Honorar
- Wiederholung des Titelbildes im Innenteil: 50% Rabatt auf das formatbezogene Honorar
- Abbildung auf Rückblättern: DIN A4 und größer: 20% Rabatt; DIN A5 und kleiner: 30% Rabatt

**Zuschläge:**

- Gleichzeitiger Erwerb von erweiterten Nutzungsrechten für ausländische Ausgaben, bezogen auf die Gesamtauflage: pro Land plus 30%, pro Kontinent: plus 100%, Weltrechte plus 150%
- Permanenztitel: plus 100%
- Deckblatt (bei Abreißtitel): plus 50%
- Blatt mit mehrmonatigen Kalendarium: bis 3 Monate: plus 25%; bis 6 Monate: plus 50%; Jahreskalendarium: plus 100%
- Kalender mit Werbedruck: plus 50% des auflagen- und formatbezogenen Honorars
- Weitergabe von Handelskalendern als Werbekalender: plus 30% des auflagen- und formatbezogenen Honorars

**Nutzungsdauer:**

Die Nutzungsdauer ist begrenzt auf eine Auflage, Nutzungsdauer-Verlängerung: plus 50% pro zusätzlichen Zeitintervall

Alle Preise sind in EURO angegeben (inkl. MwSt. zzgl. Versand) und orientieren sich an der BVPA. Rabatte und Zuschläge beziehen sich immer auf das zum Zeitpunkt der Nutzung aktuelle Grundhonorar des jeweiligen Nutzungszweckes.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot zum Festpreis, und mailen Ihnen kostenlos Voransichten der vorhandenen Fotos zum Auswählen oder Layout.